

**Rafał Madera** – Kierownik ds. Marketingu

Pracę w IT Kontrakt rozpoczął w maju 2017 roku. Odpowiada za obszar marketingu i PR, w tym za kreowanie wizerunku całej firmy – komunikację zewnętrzną skierowaną do klientów biznesowych, a także za komunikację do aktualnych i potencjalnych pracowników w ramach działań employer brandingowych.

Posiada 20-letnie doświadczenie zawodowe w obszarach marketingu, wsparcia produktów, rozwoju i wsparcia sprzedaży oraz obsługi klienta. Przez około 10 lat związany był z branżą telekomunikacyjną. Posiada także doświadczenie w branży outsourcingowej oraz obrotu wierzytelnościami. Pracował dla takich firmy jak, DIALOG S.A., Multimedia Polska S.A., Grupa Kapitałowa HAWA, Grupa Netia, IMPEL S.A., KR D BIG S.A. oraz Novum S.A.

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku Ekonomia Turystyki oraz studiów podyplomowych o kierunku Mediacje na Uniwersytecie Wrocławskim. Ukończył kursy i szkolenia z zakresu m.in. kierowania zespołem, coachingu oraz skutecznego komunikowania się i wystąpień publicznych.

Prywatnie miłośnik koszykówki, historii Polski i świata, zwłaszcza II wojny światowej, zjawisk paranormalnych, literatury oraz kina SF.